

第3回 アクセスの自動化で **ほったらかし収入**への第一歩 - 携帯 SEO 攻略編・前編

1. 「携帯 SEO」とは？

SEO (Search Engine Optimization)

= 「検索エンジン最適化」

Yahoo!や Google といった検索エンジンで
自分のサイトを上位に表示させる技術

Yahoo!や Google は、「**ある法則**」に基づいてサイトに点数をつけ、点数順に表示している

⇒「**ある法則**」を読み取り、Yahoo!や Google に好まれるようにサイトを作ることによって上位表示を目指すのが「SEO」

携帯の検索エンジンでも

「SEO」を制する事ができれば

アクセスをほったらかしで集める事ができる！

2. 「携帯 SEO」のメリット

自分のサイトを検索エンジンで上位に表示させる事ができれば、濃いアクセスが**ほったらかし**で集まる！

例：ダイエット食品を売りたいネットショップ

「ダイエット食品 通販」で検索したときに

Yahoo!で 1 位に出ているネットショップは**ボロ儲け**

⇒ダイエット食品の通販に興味のある人のアクセスが
ガンガン集まるから、当たり前

例：クレジットカード会社

「クレジットカード 申し込み」で検索したときに

Yahoo!で 1 位の会社は**ボロ儲け**

⇒クレジットカード申し込みをしたい人のアクセスが
ガンガン集まるから、当たり前

3. 携帯 SEO は Google を狙え！

パソコンの SEO では、Yahoo!で勝たないと意味が無い

⇒Yahoo!のシェアが圧倒的だから

⇒Google からのアクセスでは稼げないから

携帯 SEO では Google 対策中心

⇒Yahoo!では、「Yahoo!モバイル登録サイト」が検索結果の最初に出てきてしまうのでムダになる場合がある

⇒au がナンバーポータビリティでもシェアを相当伸ばしているため、携帯では Google のシェアもなかなかだから

4. SEO は難しい？

「今から SEO をやっても遅いのでは・・・？」

「強豪サイトに勝てるはずないですよね・・・？」

「私にはちょっと難しそうです・・・」

- ⇒強豪が参入しない、穴場のキーワードがかなり多い
- ⇒強豪のいるキーワードでも、携帯検索エンジンはパソコンと比べて相当ゆるいので勝機は十分ある
- ⇒今のところ、「あるいくつかのポイント」だけきちんと押さえれば上位表示が可能
- ⇒今うまくいっている人も、ほとんどが長くは持たない

携帯 SEO に参入しないのはあまりにもったいない！

5. 今のところ効果のある「即席 SEO」

パソコンも携帯も、SEO の基本は「被リンク集め」

※ 「他のサイトからリンクされている」ということが
大事。「リンクされている」ということは、「**いいサ
イトだから紹介されている**」ということ！

[携帯 SEO の現状]

現状では、被リンクの数だけでどうにかなっている！

⇒中小の検索エンジン（YomiSearch や CosmoNavi などのリンク集）にツールを使って大量登録してしまえば、簡単に上位表示が可能

しかし・・・

6. 「即席 SEO」の危険性

パソコンの検索エンジンでは、こうした中小検索エンジンへの一括大量登録による「即席 SEO」が、「**SEO スпам（＝過度の SEO として検索エンジンから嫌われること）**」として逆に減点されてしまい、上位表示どころか、最悪の場合**サイト情報を削除される**という例が相次いでいる



ツールで一気に被リンクを増やす「即席 SEO」は
既にパソコンの SEO では排除されている！



一気に登録する人が増えると
その検索エンジン（リンク集）の効果がなくなることも！

以前は有効だった手法も、使えなくなることがある
＝検索エンジンは常に変化する

7. 検索エンジンの変化とパソコンの SEO

検索エンジンの変化に耐えられるよう、

パソコンの SEO の知識もおさえておく必要がある

(予めパソコンの SEO を知った上で対策する事で
変化が起きても減点されないサイトが作れる)

- ・ 被リンクを一気に大量につけてしまわない
- ・ 被リンクつけは一度ではなく、徐々に行う方が安全
- ・ 本当に重要なのは被リンクつけではなくて「**アンカーテキスト**」

※パソコンの SEO 関連の無料レポートも

読んでおくとよい

まいたん
ご質問は気軽に♪⇒ mai@yu-ga.biz