

第4回 アクセスの自動化で **ほったらかし収入**への第一歩 - 携帯 SEO 攻略編・後編

1. 上位表示させても稼げないサイト・キーワード

ツールを使った大量被リンク集めが通用する現状、

上位表示させること自体は難しくない

しかし、「**上位表示させても稼げないサイト**」もある

- × 「広告の無いキーワード」での上位表示
⇒「携帯」というキーワードで上位表示させても、広告が無いので稼げない
- × 「検索されないキーワード」での上位表示
⇒「モビットプロミス」というキーワードで検索する人はいないので、これも稼げない
- × 「アクションのないキーワード」での上位表示
⇒「消費者金融 相談」というキーワードで検索する人は、消費者金融でお金を借りたいのではなく、困っていて相談する先を探しているだけなので、上位表示させても稼げない

逆に言えば、

- ・ 広告があって
- ・ 実際に検索されていて
- ・ アクションにつながるキーワード

で上位表示させられれば**ボロ儲け**確定

つまり、「キーワードの選び方」が重要

⇒ そのためには「**携帯で検索する人の気持ち**」を知ること

2. 携帯で検索する人の気持ち

例：ダイエットしたい人は、ダイエット情報をどうやって集めてダイエットを始めるか？

パターン1：電車の中吊りで雑誌の広告を見て雑誌を購入、
気になった「〇〇ダイエット」を**パソコンで検索**

パターン2：ダイエット中の友達に「効果がある」と聞いた
「〇〇ダイエット」について、「検索してみな」
と言われて**パソコンで検索**

パターン3：「ダイエット食品」「ダイエット情報」などのキーワードで、いきなり**パソコンで検索**

⇒まとまった情報を探している人は
携帯の検索エンジンはあまり使わない

では、携帯で検索する人はどんな人？

携帯で検索する人・検索されることがら

- ① ただの暇つぶし
- ② エンターテインメント情報
⇒グルメのクーポンや映画館の地図・電話番号情報など
- ③ 携帯にまつわるサービス
⇒画像・着メロ・着うたなどのダウンロードサービス
- ④ 家族が共有しているパソコンでは検索したくないこと
⇒キャッシング、出会い、アダルトなど

アフィリエイトで狙うのは、③や④のキーワード。

3. Yahoo!モバイル登録を狙え！

携帯の Yahoo!検索では

「Yahoo!モバイル登録サイト」が上に並び

(「上位表示に有利」というレベルではなく、

Yahoo!モバイル登録サイトから順番に上位に出る)

ということは・・・

- ① 「Yahoo!モバイル登録サイト」のハンデのある Yahoo!
は捨てて Google 対策をする
- ② 「Yahoo!モバイル登録サイト」のないキーワードを狙っ
て SEO 対策をする
- ③ 自分のサイトで「Yahoo!モバイル」登録を狙う

⇒アクセスが自動で入ることが確定しているので

めちゃくちゃおいしい（ほったらかしで稼げる）！

4. Yahoo!モバイル登録のコツ

- Yahoo!モバイル登録サイトの少ない・少ないキーワードで
- きちんとした情報を提供するサイトを
- 1 ページ200～300字程度で作成して登録申請

さらに「あるポイント」を抑えると登録率が跳ね上がる
(検証中！)

まいたん
ご質問は気軽に♪⇒ mai@yu-ga.biz